



SPONSORBELEIDSPLAN

2024 – 2026

Inhoudsopgave

- 1 Voorwoord
 - 1.1 Kennismaking met Commissie Commerciële Zaken (CoZa)

- 2 Het Kader
 - 2.1 Doelstelling
 - 2.2 Realisatie
 - 2.3 Verspreiding
 - 2.4 Geldigheid

- 3 De Context
 - 3.1 Terugblik
 - 3.2 Missie van de Goirlese Handbal Vereniging (GHV)
 - 3.3 Missie van de commissie CoZa
 - 3.3 Visie
 - 3.4 Organisatie
 - 3.5 Begroting

- 4 De Strategie
 - 4.1 Doelgroep
 - 4.2 Werving potentiële sponsors
 - 4.3 Binding bestaande sponsors
 - 4.4 Draagvlak
 - 4.5 Evaluatie
 - 4.6 Agenda
 - 4.7 Jaarplan

- 5 De Sponsors
 - 5.1 Algemeen
 - 5.2 Naturasponsor
 - 5.3 Club 'Vrienden van GHV'
 - 5.4 Evenementensponsor (Hoofdsponsor)
 - 5.5 Evenementensponsor (Subsponsor)
 - 5.6 Bord-/Buitendoeksponsor
 - 5.7 Bronzen sponsor
 - 5.8 Zilveren sponsor
 - 5.9 Gouden sponsor
 - 5.10 Gouden sponsor +
 - 5.11 Naamsponsor
 - 5.12 Naamsvermelding

- 6 Sponsorovereenkomst
 - 6.1 Beëindiging sponsorovereenkomst
 - 6.2 Lopende sponsorovereenkomst
 - 6.3 Overige opmerkingen

1 Voorwoord

Onderhavig document betreft het 'Sponsorbeleidsplan 2024 – 2026' van de Goirlese Handbal Vereniging GHV. De motivatie voor het schrijven van dit plan is gelegen in het feit dat wij, als GHV, alle sponsormogelijkheden binnen de vereniging duidelijk zichtbaar willen maken voor onze (potentiële) sponsors. Tevens achten wij het van belang dat er voor eenieder (bestuur/commissies/leden) een duidelijke richtlijn wordt geformuleerd voor wat betreft het werven van sponsors. Wat de sponsor mag verwachten van GHV zal ook in dit document worden behandeld.

Door zichtbaarheid en duidelijkheid te bieden hoopt het bestuur de sponsoring van de vereniging naar een hoger niveau te tillen, zowel in kwantiteit als in kwaliteit.

Dit sponsorbeleidsplan bevat onder andere korte omschrijvingen van de verschillende vormen van sponsoring, alsmede een overzicht van de verschillende sponsorvarianten en de bijbehorende voorwaarden.

Veel van de huidige sponsors zijn een overeenkomst aangegaan, niet alleen om hun eigen naamsbekendheid en maatschappelijke betrokkenheid in de gemeenschap te vergroten, maar vooral ook omdat ze de vereniging en haar leden een warm hart toedragen. Het bestuur zal alles in het werk stellen om de eer en goede naam van de sponsors hoog te houden en de uitstraling van de vereniging sportief, correct en sfeervol te houden. Dit om er voor te zorgen dat de vereniging het waard blijft om als sponsor te steunen.

Indien u als sponsor een voorstel heeft dat niet in dit document staat vermeld, kunt u dit te allen tijde bespreekbaar maken bij het bestuur of de commissie Commerciële Zaken, afgekort 'CoZa'. Wij staan u graag te woord en zullen uw voorstel met uiterste zorg behandelen.

Wij hopen dat dit document voldoende duidelijkheid biedt, maar vooral uitnodigend genoeg is om met elkaar in gesprek te komen over de diverse mogelijkheden om GHV (financieel) te steunen.

1.1 Kennismaking met Commissie Commerciële Zaken (CoZa)

Goirlese Handbal Vereniging GHV
Secretariaat: Kennedylaan 63, 5051 XE Goirle
www.ghvgoirle.nl
Rekeningnr. NL24RABO0116802561

Commissie Commerciële Zaken (CoZa)
E-mail: coza@ghvgoirle.nl

Susanne de Wit
Voorzitter CoZa

Michael Blixt
Lid CoZa

Karin Zeeuwen
Lid CoZa

2 Het Kader

2.1 Doelstelling

De volgende doelstellingen zijn voor dit beleidsplan vastgesteld:

- In kaart brengen van alle sponsormogelijkheden binnen de vereniging;
- Formuleren van richtlijn m.b.t. het werven van sponsoren;
- Duidelijkheid bieden aan de sponsoren wat zij van de vereniging mogen verwachten;
- Handvaten aanreiken t.a.v. bestuur en commissieleden CoZa in hun besluitvorming en operationeel handelen;

2.2 Realisatie

Voor de realisatie van dit beleidsplan is gekeken naar het ledenbestand, huidige sponsoren en het tot op heden gevoerde beleid t.a.v. sponsoren.

Dit beleidsplan is geaccordeerd door het bestuur van GHV.

2.3 Verspreiding

Dit Sponsorbeleidsplan is opvraagbaar bij het secretariaat en is in te zien op de website van de vereniging, www.ghvgoirle.nl

2.4 Geldigheid

Dit Sponsorbeleidsplan is geldig voor een periode van twee jaar, ingaande per 1 juli 2024. Medio 2026 wordt dit beleidsplan geëvalueerd en wordt er, indien nodig, een nieuw beleidsplan gemaakt.

3 De Context

3.1 Terugblik

Tot op heden is er altijd een aantal initiatieven ontplooid teneinde personen, organisaties of bedrijven te vinden die zich bereid verklaarden tot sponsoring. Deze initiatieven werden echter niet gedekt door een beleidsplan. De verschillende mogelijkheden tot sponsoring waren eveneens niet op schrift gesteld. Teneinde duidelijkheid te verschaffen aan zowel commissieleden van de CoZa, alsmede potentiële sponsoren, hebben de CoZa en het GHV-bestuur het initiatief genomen om een sponsorbeleidsplan op papier te zetten. Doordat GHV haar ambities wil verwezenlijken vanaf 2024, is er meer sponsorgeld benodigd om dit te kunnen bewerkstelligen. De commissie CoZa heeft hierin een leidende rol.

3.2 Missie van de Goirlese Handbal Vereniging (GHV)

De missie van GHV is:

"Het mogelijk maken en behouden van recreatieve en competitieve handbalsport in de regio Goirle".

GHV hanteert hierbij de volgende speerpunten:

- Focus op kwaliteit van de handbalsport
- Focus op ledenbehoud en ledengroei
- Focus op een financieel sluitende begroting om bovenstaande mogelijk te maken.

3.3 Missie van commissie CoZa

De missie van de commissie Commerciële Zaken van GHV luidt:

"Het genereren van gelden ten bate van extra uitgaven die niet worden gedekt door de basisvoorziening.

Voorbeelden hiervan zijn extra trainingen, het aantrekken van gekwalificeerde trainers, organisatie van toernooien en het jeugdkamp, alsmede de aanleg / onderhoud van een Beach Handball veld, het opleiden van trainers / scheidsrechters voor de handbal- en Beach Handball competitie, etc. Door het genereren van extra gelden trachten wij de contributie op een dusdanig acceptabel niveau te houden, zodat eenieder de mogelijkheid geboden kan worden om de handbalsport te beoefenen.

Deze missie wordt gerealiseerd door het zoeken en aanbrengen van sponsors.

3.4 Visie

Op 19 september 1962 werd de Goirlese Handbal Vereniging (GHV) opgericht. Zij werd, conform het verenigingsrecht, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en kreeg hierbij de status van een vereniging met volledig erkende rechtsbevoegdheid. In haar ruim 60-jarig bestaan heeft GHV landelijke bekendheid verworven, mede gelet op de handbalprestaties van de dames- en heren selectieteams. Ook de jeugd blinkt uit in sportieve prestaties waarbij vele spelers zijn geselecteerd om deel te nemen aan de Handbalschool. Momenteel wordt de mogelijkheid bekeken om overige spelers / speelsters, in samenwerking met andere verenigingen, regionale trainingen te geven teneinde het niveau te verhogen.

Naast verhoging van het prestatieniveau staat GHV er om bekend een gezellige en sociale vereniging te zijn. De sociale cohesie tussen de leden binnen de vereniging, vormt dan ook voortdurend een aandachtspunt binnen het bestuur. Mede door het organiseren van tal van evenementen, ouder / kind toernooi, jeugdkamp, de aanleg / onderhoud van een Beach Handball-veld, verenigingsdagen, feestjes, etc. willen wij de sfeer binnen de vereniging hoog houden.

De verhoging van het prestatieniveau, alsmede het in stand houden van een sociaal verenigingsleven, kost natuurlijk geld wat niet betaald kan worden met lidmaatschapsgelden. De commissie Commerciële Zaken faciliteert de vereniging in dit proces met bedrijven en personen die een bijdrage of in geld of middelen geven om de ambitieuze doelstellingen te kunnen behalen.

3.5 Organisatie

De commissie Commerciële Zaken heeft een voorzitter en commissieleden. Zij zijn allen verantwoordelijk voor het werven, binden en beheren van de sponsors. Tevens zijn zij, in samenwerking met de penningmeester, verantwoordelijk voor het beheren van de sponsoradministratie.

3.6 Begroting

Om de extra activiteiten van GHV te bekostigen zal de begroting van de commissie CoZa jaarlijks worden vastgesteld. Dit bedrag zal worden aangewend voor:

- Foldermateriaal voor leden / donateurs werving. Ook design van folders, posters, website, voor promotionele middelen, allen afgestemd met de Communicatie-Commissie (CoCu);
- Middelen om sponsors jaarlijks aandacht te kunnen geven en te betrekken bij de verenigingsactiviteiten.

4 De Strategie

4.1 Doelgroep

De doelgroep wordt verdeeld in twee categorieën:

- de potentiële sponsors, die geworven moeten worden;
- de bestaande sponsors, die gebonden moeten blijven.

De potentiële sponsors zijn onder te verdelen in de volgende groepen:

- Personen of bedrijven die binding hebben met GHV
- Bedrijven die reclame maken in de lokale media
- Bedrijven die borden hebben bij hockey, tennis of voetbalvereniging
- Bedrijven die hun werkregio willen uitbreiden

De bestaande sponsors zijn onder te verdelen in de volgende groepen:

Goodwill sponsors

- Naturasponsor
- Vrienden van GHV

Commerciële sponsors

- Evenementensponsor (Hoofdsponsor)
- Evenementensponsor (Subsponsor)
- Bord- of buitendoeksponsor
- Bronzen sponsor
- Zilveren sponsor
- Gouden sponsor
- Gouden Sponsor +
- Naamsponsor

4.2 Werving potentiële sponsors

Het werven van potentiële sponsors gebeurt door een gerichte actie op één van de doelgroepen van de categorie potentiële sponsors. Hierdoor ontstaat focus en kunnen we de sponsors gericht benaderen:

- A Personen of bedrijven die binding hebben met GHV
 - Werven door benaderen van ouders van jeugdleden
 - Werven door benaderen van seniorenleden en hun partners
 - Ophangen wervingsbord
- B Bedrijven die reclame maken in de lokale media
 - Voorstellen reclame bij GHV
- C Bedrijven die borden hebben bij hockey, tennis of voetbalvereniging
 - Voorstellen reclame bij GHV
- D Bedrijven die hun werkregio willen uitbreiden
 - Voorstellen reclame in gemeente Goirle en omstreken

Het werven is een gedeelde verantwoordelijkheid van alle leden van GHV.

4.3 Binding bestaande sponsoren

Wanneer een sponsor eenmaal voor GHV heeft gekozen, dient die sponsor gebonden te blijven. Dit gebeurt door de sponsor proactief te laten weten dat we aan hem denken en hem bedanken voor zijn bijdrage.

Voor de binding van Goodwill sponsoren (Naturasponsor, Vrienden van GHV), geldt:

- Eén maal per seizoen een bedankje voor deze sponsoren.

Voor de binding van Commerciële sponsoren (Bord-/buitendoeksponsor, Evenementensponsor (Hoofd- en Sub-), Bronzen, Zilveren en Gouden sponsor, Naamsponsor), geldt:

- Huidige reclame uitingen, zoals reclameborden, kleding, de website, blijven intact en worden geactualiseerd;
- Eén maal per jaar een kerst- en/of nieuwjaarskaart (+ evt. oliebollen)
- Eén maal per jaar een teamfoto voor Gouden sponsor
- Eén maal per jaar een foto van alle reclameborden voor Bord-/buitendoekspansoren
- Eén maal per jaar een actie voor de Naamsponsor
- Eén maal per seizoen een bedankje voor alle sponsoren in de vorm van een gezellige bijeenkomst

Deze acties worden in nauw overleg met de commissies Commerciële Zaken (CoZa), Communicatie (CoCo), Activiteiten (ACO) en het bestuur geregeld.

4.4 Draagvlak

Omdat sponsorwerving via alle leden kan lopen, moet draagvlak worden gecreëerd voor dit beleidsplan. Draagvlak wordt gecreëerd door positieve bekendheid te geven aan de Commissie CoZa binnen GHV

- Eén maal per seizoen nieuwsbrief voor alle leden waarin wordt uitgelegd waar de Commissie CoZa voor staat en wat zij doet;
- In deze nieuwsbrief worden de jaarlijkse opbrengsten genoemd welke zijn behaald door de CoZa, alsmede de nieuwe sponsoren;
- Het moet leuk zijn om sponsoren te werven, maar er mag ook iets tegenover staan:

een cadeau, een vlaai, een consumptiebon of iets dergelijks;

4.5 Evaluatie

Alle commerciële sponsors worden in mei geëvalueerd. Hierbij wordt gekeken of de sponsor gedurende het afgelopen seizoen voldoende geïnformeerd was, of hij tevreden is met de besteding van zijn bijdrage en wat hij komend seizoen wil veranderen.

4.6 Agenda

De jaaragenda ziet er als volgt uit:

- | | |
|-----------|---|
| Mei | - Evaluatie van het Sponsorbeleidsplan
- Evaluatie van de commerciële sponsors
- Evaluatie jaarplan |
| Juni | - Maken jaarplan |
| September | - Nieuwsbrief van de CoZa waarin opgenomen haar doelstellingen + opbrengst van het afgelopen jaar |
| December | - Kerst-/nieuwjaarskaart + evt. oliebollen naar sponsor |

4.7 Jaarplan

Om greep te houden op de activiteiten gedurende het komende seizoen, wordt in juni een jaarplan gemaakt. Dit jaarplan past binnen het kader dat door dit beleidsplan wordt aangegeven en bevat een aantal acties voor komend seizoen. Het jaarplan wordt in mei geëvalueerd. Aan de hand van deze evaluatie wordt voor het komende seizoen het nieuwe jaarplan gemaakt.

5 De Sponsors

5.1 Algemeen

Voor haar sponsors doet GHV reclame uitingen middels bedrukking van kleding, het ophangen van reclame-/buitendoekborden, banners en naamsvermelding. Een Naamsponsor mag daarnaast ook zijn naam verbinden aan GHV. Indien een persoon of bedrijf sponsor wil worden van GHV, volgt, indien van toepassing, overleg met de sponsorcommissie en het bestuur. In dat overleg zullen de volgende randvoorwaarden worden betrokken:

- Er zijn geen belangenconflicten met de beleidsplannen van GHV of de Commissie CoZa;
- Er zijn geen belangenconflicten met andere sponsors. Het bestuur van GHV heeft het recht om, met gegronde redenen, een sponsor te weigeren;
- Voor een evenwichtig sponsorbeleid dienen alle sponsoring en reclame-uitingen op het speelveld in samenspraak te gaan met de CoZa.

Goodwill sponsors

5.2 Naturasponsor

Een naturasponsor draagt bij aan het welzijn van GHV door het leveren van producten.

Voorbeelden hiervan kunnen zijn bidons, presentjes of prijzen bij acties, loterijen en evenementen, drukwerk, springkussens, etc. Een naturasponsor handelt vaak geheel vrijblijvend.

5.3 Club 'Vrienden van GHV'

De Club "Vrienden van GHV" is een vorm van sponsoring waarbij het gaat om een bijdrage van particuliere personen. Alle Vrienden van GHV worden met naam op de website vermeld op een speciale pagina. Bij deze vorm van sponsoring vindt verder geen tegenprestatie vanuit de vereniging plaats.

De opbrengst van de Club "Vrienden van GHV" zal worden gebruikt voor de verwezenlijking van een doel met een sociaal karakter. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Hulp aan leden of ouders van jeugdleden die financieel minder draagkrachtig zijn zodat zij / jeugdleden de handbalsport kunnen gaan en blijven beoefenen;
- Financiële hulp aan jeugdleden zodat eenieder de mogelijkheid heeft om deel te nemen aan het GHV-kamp;
- Contributie zo laag mogelijk houden, etc.

Bijdrage minimaal € 25,- per seizoen

Voorwaarden:

- De namen van de 'Vrienden van GHV' worden vermeld bij de ingang van Sporthal De Wissel, alsmede op een pagina op de website;
- Lidmaatschap 'Vrienden van GHV' is vrijwillig en zonder tegenprestatie;
- Lidmaatschap 'Vrienden van GHV' wordt aangegaan voor minimaal één seizoen (1 juli t/m 31 juni) en wordt daarna automatisch verlengd;
- Voorafgaand aan de verlenging ontvangt u van de vereniging een reminder omtrent de verlenging van het lidmaatschap van de Club "Vrienden van GHV" zodat u de mogelijkheid heeft tot het opzeggen van de verbintenis;

Commerciële sponsors

5.4 Evenementen Sponsor (Hoofdsponsor)

Bij deze vorm van sponsoring gaat het om sponsoring van een door GHV georganiseerd evenement. Deze sponsoring bestaat in de meeste gevallen uit een sponsoring in natura. Het hoofdsponsorschap biedt ook een commerciële mogelijkheid aan het evenement. De hoofdsponsor verbindt zijn of haar naam aan het evenement. Dit kan bijvoorbeeld een schoolhandbaltoernooi zijn, etc.

Bijdrage € 200,- of meer per evenement

Voorwaarden:

- Naam van het evenement wordt "Het / De [Sponsornaam] [Evenementnaam]";
- De naam wordt gehanteerd in alle uitingen omtrent het evenement. Uitingen vinden normaliter plaats via de verenigingswebsite, de lokale krant(en) en de verschillende social mediakanalen;
- De sponsor krijgt de mogelijkheid om, in overleg met de vereniging, commerciële uitingen te plaatsen op een prominente plek tijdens het evenement;
- De sponsornaam zal meermaals worden benoemd tijdens het evenement;

- Bij bv. het schoolhandbal- en/of recreatietoernooi mag de hoofdsponsor een (zelf vooraf aangeleverde) informatieflyer toevoegen aan het pakket dat aan alle groepen wordt meegegeven;
- Bij het schoolhandbal- en recreatietoernooi word de sponsornaam ook op alle uit te reiken bekens gegraveerd.

5.5 Evenementen Sponsor (Subsponsor)

Bij deze vorm van sponsoring gaat het om sponsoring van een door GHV georganiseerd evenement. Deze sponsoring bestaat in de meeste gevallen uit een sponsoring in natura. Het sub sponsorschap biedt ook een commerciële mogelijkheid aan het evenement.

Bijdrage € 100,- tot € 200,- per evenement

Voorwaarden:

- De naam van de subsponsor wordt genoemd in uitingen op de verenigingswebsite en de verschillende social mediakanalen;
- De sponsor krijgt de mogelijkheid om, in overleg met de vereniging, één commerciële uiting te plaatsen op een nader te overleggen plek tijdens het evenement;
- De sponsornaam zal meermaals worden benoemd tijdens het evenement;
- Bij bv. het schoolhandbal- en/of recreatietoernooi mag de subsponsor een (zelf vooraf aangeleverde) informatieflyer toevoegen aan het pakket dat aan alle groepen wordt meegegeven.

5.6 Bord- / Buitendoeksponsor

Een bord-/buitendoeksponsor heeft een bord of buitendoek met zijn logo dat opgehangen wordt aan het hekwerk grenzend aan de buitenvelden. Betreffend bord hangt op deze vaste locatie 24/7, 365 dagen per jaar. Het bord of buitendoek kan éénzijdig of tweezijdig worden bedrukt. In het laatste geval is het logo zowel op het sportcomplex als vanaf de openbare weg zichtbaar.

Bijdrage € 200,- per seizoen + éénmalige productiekosten

Met betrekking tot het contract gelden de volgende regels:

- Een bord of buitendoek heeft een vaste afmeting van 200 x 100 centimeter. In onderling overleg kan hiervan worden afgeweken;
- De kosten voor de productie van het logo zijn voor de sponsor;
- De kosten voor de éénmalige productie van het bord/buitendoek bedragen 90 Euro voor tweezijdige bedrukking en 56 Euro voor éénzijdige bedrukking en zijn voor de sponsor;
- Dit sponsorpakket wordt aangegaan voor de periode van 2 jaar (1 januari t/m 31 december) en wordt daarna ieder jaar stilzwijgend verlengd met 1 jaar.

5.7 Bronzen sponsor

Bij deze vorm van sponsoring levert de sponsor digitaal een logo, van voldoende formaat, aan. Dit logo wordt gebruikt voor de uitvoering van dit sponsorpakket. Het logo van de sponsor wordt geplaatst op de sponsorpagina van de website van GHV.

Bijdrage € 100,- per seizoen

Voorwaarden:

- Het bronzen sponsorpakket wordt aangegaan voor de periode van één seizoen (1 juli t/m 31 juni) en wordt ieder jaar stilzwijgend verlengd met één seizoen;
- Het logo van de sponsor wordt geplaatst op de sponsorpagina van de website van de vereniging;
- De kosten voor de productie van het logo zijn voor de sponsor;
- Het logo moet voldoen aan bepaalde esthetische- en kwaliteitseisen. Goedkeuring van het logo wordt verleend door het bestuur. Bij afgekeurde logo's zullen in overleg aanpassingen moeten worden gedaan of zullen er aanvullende afspraken worden gemaakt;
- Voorafgaand aan de verlenging ontvangt u van de vereniging een reminder omtrent de verlenging van het sponsorpakket zodat u de mogelijkheid heeft tot het opzeggen van de verbintenis;
- Per seizoen betaalt de sponsor, voorafgaand aan het seizoen, het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging.

5.8 Zilveren sponsor

Bij deze vorm van sponsoring levert de sponsor digitaal een logo, van voldoende formaat, aan. Dit logo wordt gebruikt voor de uitvoering van dit sponsorpakket. Het logo van de sponsor wordt geplaatst op de sponsorpagina van de website van GHV.

Bij klikken op het logo wordt een link geactiveerd naar de website van de sponsor, of een afbeelding of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) geopend met alle relevante en gewenste informatie over de sponsor.

Tevens wordt het logo gedrukt op een banner welke in sporthal 'De Wissel' aan de muur wordt opgehangen tijdens alle thuiswedstrijden van de dames- en herenselecties.

Bijdrage € 250,- per seizoen

Voorwaarden:

- Het Zilveren sponsorpakket wordt aangegaan voor de periode van één seizoen (1 juli t/m 31 juni) en wordt ieder jaar stilzwijgend verlengd met één seizoen;
- Het logo van de sponsor wordt geplaatst op de sponsorpagina van de website van de vereniging inclusief doorlink bij klikken;
- De kosten voor de productie van het logo zijn voor de sponsor;
- Het logo moet voldoen aan bepaalde esthetische- en kwaliteitseisen. Goedkeuring van het logo wordt verleend door het bestuur. Bij afgekeurde logo's zullen in overleg aanpassingen moeten worden gedaan of zullen er aanvullende afspraken worden gemaakt;
- Bij klikken op het logo zal de gebruiker automatisch worden doorverwezen naar de website van de sponsor. In overleg met de sponsor kan er ook worden gekozen voor een doorverwijzing naar een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) waarin de door de sponsor gewenste informatie vermeld wordt;
- De kosten voor de éénmalige productie van de banner en bedrukking bedragen € 60,- en zijn voor de sponsor;
- De banner wordt opgehangen bij thuiswedstrijden van de dames- en herenselecties;
- De banner heeft een vaste maat waar geen concessies aan kunnen worden gedaan. De maatvoering betreft een breedte van 200 en een hoogte van 100 centimeter;

- Voorafgaand aan de verlenging ontvangt u van de vereniging een reminder omtrent de verlenging van het sponsorpakket zodat u de mogelijkheid heeft tot het opzeggen van de verbintenis;
- Per seizoen betaalt de sponsor, voorafgaand aan het seizoen, het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging.

5.9 Gouden sponsor (GHV-team m.u.v. dames- en heren selectieteam)

Bij deze vorm van sponsoring levert de sponsor digitaal een logo, van voldoende formaat, aan. Dit logo wordt gebruikt voor de uitvoering van dit sponsorpakket. Het logo van de sponsor wordt geplaatst op de sponsorpagina van de website van GHV.

Bij klikken op het logo wordt een link geactiveerd naar de website van de sponsor, of een afbeelding of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) geopend met alle relevante en gewenste informatie over de sponsor.

Tevens wordt het logo gedrukt op een banner welke in sporthal 'De Wissel' aan de muur wordt opgehangen tijdens alle thuiswedstrijden van het gesponsorde team.

Tot slot wordt het logo op een beschikbare plek op het tenue van het team geplaatst. De verschillende plaatsen (rug shirt, mouw shirt, voorkant broekspijp, achterkant broekspijp) hebben verschillende prijsstellingen. Vanwege de langere gebruiksduur van de tenues is de termijn van dit sponsorpakket drie seizoenen.

Bijdrage vanaf € 350,- per seizoen

Voorwaarden:

- Het gouden sponsorpakket wordt aangegaan voor de periode van drie seizoenen (1 juli t/m 31 juni) waarna een optie tot verlengen zal worden besproken;
- Het bestuur van GHV dient deze sponsoring goed te keuren;
- Het logo van de sponsor wordt geplaatst op de sponsorpagina van de website van de vereniging inclusief doorlink bij klikken;
- De kosten voor de productie van het logo zijn voor de sponsor;
- Het logo moet voldoen aan bepaalde esthetische- en kwaliteitseisen. Goedkeuring van het logo wordt verleend door het bestuur. Bij afgekeurde logo's zullen in overleg aanpassingen moeten worden gedaan of zullen er aanvullende afspraken worden gemaakt;
- Bij klikken op het logo zal de gebruiker automatisch worden doorverwezen naar de website van de sponsor. In overleg met de sponsor kan er ook worden gekozen voor een doorverwijzing naar een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) waarin de door de sponsor gewenste informatie vermeld wordt;
- De kosten voor de éénmalige productie van de banner en bedrukking bedragen € 60,- en zijn voor de sponsor;
- De banner wordt opgehangen bij thuiswedstrijden van het gesponsorde team;
- De banner heeft een vaste maat waar geen concessies aan kunnen worden gedaan. De maatvoering betreft een breedte van 200 en een hoogte van 100 centimeter;
- Het logo wordt standaard in één kleur geplaatst op het tenue. Voor logo's in meerdere kleuren zal een meerprijs worden berekend;
- Het logo van de sponsor wordt op de mouw, of op de broek, of op de voorzijde, of op de rug van het tenue van het team geplaatst. De kosten voor bedrukking zijn voor de sponsor.

- Voorafgaand aan de verlenging ontvangt u van de vereniging een reminder omtrent de verlenging van het sponsorpakket zodat u de mogelijkheid heeft tot het opzeggen van de verbintenis;
- Ieder seizoen betaalt de sponsor het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging.

Kledingsponsorings door Gouden sponsor

Een Gouden sponsor tevens kledingsponsor heeft kleding of ander toebehoren bedrukt met zijn logo, die gedragen wordt door het team tijdens wedstrijden. Met betrekking tot de bedrukking gelden de volgende regels:

- De uniformiteit met betrekking tot de verenigingskleuren (te weten wit en zwart) van de sponsorbedrukking op de kleding dient gewaarborgd te zijn;
- De teamleden zijn verplicht om de bedrukte kleding te dragen zodra zij het speelveld betreden tot het moment zij het speelveld verlaten, teneinde de uniformiteit te handhaven.

Met betrekking tot het contract gelden de volgende regels:

- De kledingsponsor sponsort het GHV-team conform afspraken tussen sponsor en Commissie CoZa;
- Het sponsorcontract is niet overdraagbaar naar andere teams;
- Een kledingsponsor mag naast de sponsoring ook een geldelijke bijdrage leveren om (een deel van) de kosten van de teamleden over te nemen. Met betrekking tot de geldelijke bijdrage gelden geen regels.

5.10 Gouden sponsor + (dames- of heren selectieteam)

Bij deze vorm van sponsoring levert de sponsor digitaal een logo, van voldoende formaat, aan. Dit logo wordt gebruikt voor de uitvoering van dit sponsorpakket. Het logo van de sponsor wordt geplaatst op de sponsorpagina van de website van GHV.

Bij klikken op het logo wordt een link geactiveerd naar de website van de sponsor, of een afbeelding of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) geopend met alle relevante en gewenste informatie over de sponsor.

Tevens wordt het logo gedrukt op een banner welke in sporthal 'De Wissel' aan de muur wordt opgehangen tijdens alle thuiswedstrijden van de dames- en herenselecties.

Tot slot wordt het logo op een beschikbare plek op het tenue van de dames- of de herenselectie geplaatst. De verschillende plaatsen (rug shirt, mouw shirt, voorkant broekspijp, achterkant broekspijp) hebben verschillende prijsstellingen. Vanwege de langere gebruiksduur van de tenues is de termijn van dit sponsorpakket drie seizoenen.

Bijdrage vanaf € 500,- per seizoen

Voorwaarden:

- Het gouden sponsor+ pakket wordt aangegaan voor de periode van drie seizoenen (1 juli t/m 31 juni) waarna een optie tot verlengen zal worden besproken;
- Het bestuur van GHV dient deze sponsoring goed te keuren;

- Het logo van de sponsor wordt geplaatst op de sponsorpagina van de website van de vereniging inclusief doorlink bij klikken;
- De kosten voor de productie van het logo zijn voor de sponsor;
- Het logo moet voldoen aan bepaalde esthetische- en kwaliteitseisen. Goedkeuring van het logo wordt verleend door het bestuur. Bij afgekeurde logo's zullen in overleg aanpassingen moeten worden gedaan of zullen er aanvullende afspraken worden gemaakt;
- Bij klikken op het logo zal de gebruiker automatisch worden doorverwezen naar de website van de sponsor. In overleg met de sponsor kan er ook worden gekozen voor een doorverwijzing naar een beeld- of informatiebestand (bijvoorbeeld JPEG of PDF) waarin de door de sponsor gewenste informatie vermeld wordt;
- De kosten voor de éénmalige productie van de banner en bedrukking bedragen € 60,- en zijn voor de sponsor;
- De banner wordt opgehangen bij thuiswedstrijden van het gesponsorde team;
- De banner heeft een vaste maat waar geen concessies aan kunnen worden gedaan. De maatvoering betreft een breedte van 200 en een hoogte van 100 centimeter;
- Het logo wordt standaard in één kleur geplaatst op het tenue. Voor logo's in meerdere kleuren zal een meerprijs worden berekend;
- Het logo van de sponsor wordt op de mouw of op de broek of op de voorzijde of rug van het tenue van het selectieteam geplaatst;
- Voorafgaand aan de verlenging ontvangt u van de vereniging een reminder omtrent de verlenging van het sponsorpakket zodat u de mogelijkheid heeft tot het opzeggen van de verbintenis;
- Ieder seizoen betaalt de sponsor het overeengekomen bedrag aan sponsorgeld aan de vereniging.

Kledingsponsoring door Gouden sponsor +

Een Gouden sponsor + tevens kledingsponsor heeft kleding of ander toebehoren bedrukt met zijn logo, die gedragen wordt door het team tijdens wedstrijden. Met betrekking tot de bedrukking gelden de volgende regels:

- De uniformiteit met betrekking tot de verenigingskleuren (te weten wit en zwart) van de sponsorbedrukking op de kleding dient gewaarborgd te zijn;
- De teamleden zijn verplicht om de bedrukte kleding te dragen zodra zij het speelveld betreden tot het moment zij het speelveld verlaten, teneinde de uniformiteit te handhaven.

Met betrekking tot het contract gelden de volgende regels:

- De kledingsponsor sponsort het selectieteam conform afspraken tussen sponsor en Commissie CoZa;
- het sponsorcontract is niet overdraagbaar naar andere teams;
- Een kledingsponsor mag naast de sponsoring ook een geldelijke bijdrage leveren om (een deel van) de kosten van de teamleden over te nemen. Met betrekking tot de geldelijke bijdrage gelden geen regels.

5.11 Naamsponsor

Een naamsponsor mag zijn naam verbinden aan GHV. De looptijd van het contract van een naamsponsor is minimaal drie seizoenen, om niet te vaak te wisselen.

5.12 Naamsvermelding

Iedere Commerciële en Goodwill sponsor krijgt naamsvermelding op de website van GHV. Bij het aanmelden van een nieuwe sponsor wordt afzonderlijk melding gemaakt op de website van GHV.

6 Sponsorovereenkomst

6.1 Beëindiging sponsorovereenkomst

Beëindiging van de sponsorovereenkomst, na afloop van de aangegeane sponsortermijn, geschiedt op de wijze als in de voorwaarden bepaald. Indien de sponsor later opzegt dan in de voorwaarden vermeld, wordt deze geacht het eerstvolgende seizoen nog sponsor te zijn. De sponsorovereenkomst eindigt dan op 31 juni van het eerstvolgende jaar. Bij tussentijdse opzegging worden geen sponsorgelden gerestitueerd. Het bestuur kan te allen tijde een sponsorovereenkomst beëindigen. Voor een dergelijke maatregel dienen wel zwaarwegende redenen zijn. De sponsor wordt in dat geval door het bestuur schriftelijk en met redenen omkleed geïnformeerd. De sponsor kan bij de eerstvolgende Algemene Vergadering bezwaar indienen tegen dit bestuursbesluit.

6.2 Lopende sponsorovereenkomsten

Sponsorovereenkomsten aangegaan voorafgaande aan de geldigheid van dit Sponsorbeleidsplan wijzigen door vernieuwing van dit plan niet. Indien gewenst kan het bestuur en de sponsor in dat geval een nieuwe overeenkomst aangaan onder de nieuwe voorwaarden. Dit is echter geen verplichting.

6.3 Overige opmerkingen

In de gevallen waarin dit sponsorbeleidsplan niet voorziet, wordt er door het bestuur een aanvullend besluit genomen. Dit sponsorbeleidsplan wordt van tijd tot tijd vernieuwd door de Commissie CoZa. Hierover zal dan een nieuw bestuursbesluit genomen worden.

Dit sponsorbeleidsplan is een bestuursbesluit, genomen ter vergadering op 16 mei 2024 door het bestuur van GHV te Goirle.

Aldus besloten en getekend namens het voltallige bestuur.